

Da adozione a valorizzazione: la sfida dello smart agrifood

Aula De Carli, Politecnico di Milano
(Edificio B9, Campus Durando, via Durando 10, Milano)
Disponibile anche in LIVE STREAMING

#OSAF23

09.30 Saluti iniziali e introduzione

Filippo Renga, Osservatori Digital Innovation

09.40 I risultati della Ricerca

- o I trend del mercato Agricoltura 4.0 e l'adozione nelle aziende agricole italiane
- o La rilevanza dei dati e dell'interoperabilità delle soluzioni
- o L'innovazione tecnologica e digitale nella trasformazione agroalimentare
- o La tracciabilità come priorità di investimento

Presentano i risultati della Ricerca

Andrea Bacchetti, Direttore dell'Osservatorio

Chiara Corbo, Direttrice dell'Osservatorio

Maria Pavesi, Ricercatrice senior dell'Osservatorio

Discutono i risultati della Ricerca

Giovanna Roversi, Head of Sales - Private Sector, ABACO Group

Valerio Aquè, R&D Manager, Almaviva

Armando Romaniello, Direttore Marketing, Industry Management e Certificazioni di Prodotto, Certiquality

Paolo Moreo, Business Development Manager Connectivity Solutions, COBO Group

Massimo Zanardini, Specialist 4.0, Credit Team

Veronica Colciaghi, Digital Innovation Consultant, DNV

Damiano Angelici, CEO e Co-Founder, Elaisian

Luca Brondelli di Brondello, Presidente, Enapra – Confagricoltura

Emanuele Neri, B2B Sales Area Manager, Eolo

Massimo Montecchi, Ceo & Cto, iFarming

Cristiano Spadoni, Project Development Leader - Progetti Speciali e CSR, Image Line

Paolo Cera, Marketing Manager, KUHN Italia

Federico Bottaro, Weather AI Developer, Radarmeteo

Alessandra Bonetti, General Manager, Rurall

Alessandra Scordino, Product Manager, Varda

Michele Cimino, Responsabile Business Unit «Industria 4.0», W.A.Y.

Mattia Nanetti, Co-Founder, COO-CMO, Wenda

Emanuele Tavelli, Founder, CEO, Winet

Nicolò Barbano, Head of Marketing, xFarm Technologies

13.00 Chiusura del Convegno

Marco Perona, Direttore Scientifico dell'Osservatorio

Nell'ultimo anno il settore agroalimentare è stato colpito da diversi elementi di crisi, tra cui l'aumento dei costi degli input produttivi, la scarsità delle materie prime e le conseguenze del cambiamento climatico. In questo contesto, l'innovazione digitale si è dimostrata essere una preziosa leva strategica in grado di aumentare la sostenibilità e la resilienza delle aziende della filiera.

Durante l'evento verranno presentati i risultati della Ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood, che ha analizzato gli impatti dell'innovazione digitale nel settore agroalimentare. I risultati saranno discussi con esponenti di rilievo del settore agroalimentare italiano.

Partecipazione gratuita. Informazioni e registrazione su : www.osservatori.net

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

