

# LA RICERCA. I risultati dell'indagine di Idealo, sito specializzato nella comparazione dei prezzi Smartphone, una «passione» che non conosce sosta in Italia

Nonostante l'aumento dei prezzi, l'interesse per i telefoni intelligenti cresce in tripla cifra: il picco a novembre puntando sui nuovi modelli

Gli italiani e gli smartphone: un amore che non si affievolisce. Se è vero che, negli ultimi dodici mesi, il costo dei cellulari di ultima generazione ha registrato un aumento medio del 17,1%, nel Paese l'interesse è cresciuto del 119,9% su un anno prima: a rivelarlo è la ricerca di Idealo, sito specializzato nella comparazione dei prezzi, che ha raffrontato le intenzioni d'acquisto tra agosto 2019 e lo scorso luglio con quelle del periodo compreso tra agosto 2018 e il luglio successivo. Il picco di interesse emerge a novembre, con la ricerca online del modello preferito in vista delle nuove uscite nel periodo natalizio e, soprattutto, del Black Friday.



**I PIÙ INTERESSATI** online al mondo degli smartphone si confermano gli uomini, che rappresentano circa i due terzi di coloro che effettuano ricerche a riguardo (72,9% contro il 27,4% donne): la maggior parte viene effettuata da mobile (65%), segue il desktop (31,2%) e, infine, il tablet (3,8%). L'età media di chi, in primis, si muove online per acquistare uno smartphone nuovo è compresa tra 25 e 34 anni (25,5%) e tra 35 e 44 anni (24,2%), ma cresce la fascia degli over-65 (7,5%), di

poco inferiore a quella dei giovanissimi (18-24 anni, al 10,2 per cento).  
Le tre Regioni italiane più attive nella ricerca di un nuovo smartphone sono Lazio, Lombardia e Toscana, le meno interessate sono Calabria, Molise e Basilicata. Emerge anche un'Italia spaccata in due nel trovare la marca preferita: al Nord e nelle Regioni del Centro domina Apple, al Sud il produttore principe è la cinese Xiaomi.  
Dall'analisi di Idealo emer-

ge che non conviene acquistare subito i nuovi modelli perché già dopo un mese dal lancio il loro prezzo, in media, scende del 10%; dopo tre-quattro mesi si possono fare gli affari migliori in quanto i valori calano in media del 20%. Tra i marchi più famosi, gli smartphone Apple sono quelli che si discostano di meno dal prezzo di partenza, subendo una riduzione del 20% solo dopo dieci/undici mesi dal lancio. Apple continua a farla da pa-

drone nelle ricerche online degli italiani nell'ultimo anno, con un aumento dell'interesse online del 205%: l'iPhone 11 si attesta al primo posto tra i modelli più desiderati.

**AL SECONDO** posto nella classifica dei brand più cercati sul portale Idealo figurano Xiaomi (+160,5%), seguito da Samsung (+105,2%) e Huawei (+98,5%). Da segnalare una fortissima crescita di interesse per Oppo, che si incrementa del 1109%. •

## Artigiani

**Associazione.** L'Associazione Artigiani di Brescia condivide la campagna di sensibilizzazione «#ioagiofornitori» promossa da Confindustria Brescia e creata da Alfredo Rabaiotti con l'obiettivo di stimolare le imprese del sistema economico a rispettare i termini di pagamento pattuiti. Per informazioni: 030 2209824/294.

**Assopadana-Claii.** Il prossimo novembre, nella sede di via Lecco in città, Assopadana-Claii di Brescia propone un corso di formazione per addetto al primo soccorso aziendale sia per le aziende del gruppo A (16 ore) che per le imprese dei gruppi B - C (12 ore). Per informazioni contattate: 030 3533995.

**Cna-Brescia.** Prosegue la sessione autunnale di formazione della Cna dedicata alle figure della sicurezza aziendale. Le imprese che devono provvedere possono chiedere informazioni contattando l'ufficio Formazione al numero: 030 3519511.

**Confartigianato.** La Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale informa che, ai fini della tutela degli imprenditori, dei rispettivi nuclei familiari e dei dipendenti, tramite Artigiani Borker propone una polizza: riconosce all'assicurato un indennizzo in caso di diagnosi di positività al Covid-19 con conseguente ricovero. Per informazioni: 030 37451. •

LA SETTIMANA IN BORSA. In calo tutte le altre

## Intesa e Sabaf giù Solo Intred è «ok»

Brescia in Borsa				
Prezzo di riferimento (chiusura in €)	09/10 Venerdì	16/10 Venerdì	Var. % settimanale	Var. % annua
ANTARESVISION	10,6	9,98	-5,849	1,52
BIALLETTIINDUSTRIE	1,2230	1,1625	-4,95	-30,99
GEFRAN	0,1090	0,1050	-3,67	-48,90
INTEGRA	17,000	16,900	-0,59	-21,03
INTEGRO	4,530	4,310	-4,86	-33,49
INTEGRO	17,500	17,100	-2,29	3,01
INTEGRO	1,679	1,5558	-7,34	-29,6
INTRED	9,3200	9,4400	1,29	88,8
INTRED	5,480	5,240	-4,38	-38,57
INTRED	5,560	5,400	-2,88	1,89
SABAF	14,100	13,250	-6,03	6
Indice MIB-FTSE	4,380	4,380	Variazioni % settimanale	0

Settimana di passione per le quotate bresciane. Nonostante la chiusura positiva di venerdì per Piazza Affari (in salita dell'1,7%), le spa del territorio salutano un'ottava in netta sofferenza.  
Si salva solo Intred, che guadagna l'1,29% e si attesta a 9,44 euro. Tutte le altre quotate di interesse per il territorio mostrano il segno meno: le perdite sono contenute per Cembre, che lascia sul terreno lo 0,59% (16,9 euro), mentre sono più significative per Iniziative bresciane (-2,29% a 17,1 euro), Poligrafica San

Faustino (-2,88% a 5,4 euro) e Bialelli Industrie (-3,67% a 0,105 euro). Più pesante la frenata di A2A, Gefran e Neosperience che chiudono con una flessione superiore al 4%, mentre Antares Vision scende sotto quota 10 euro cedendo il 5,84%. Sabaf arretra del 6,03% posizionandosi a 13,25 euro.  
Listino all'insegna delle difficoltà pure per Intesa Sanpaolo, cui fa riferimento Ubi Banca, con il titolo il discesa del 7,34% a quota 1,5558 euro. •

IL PROGETTO. Nell'ambito di «Horizon 2020» si inserisce il programma finalizzato a sostenere vari settori nella sfida 4.0, compreso quello edile

# Metabuilding, forza digitale per le costruzioni

In campo anche InnexHub Libretti: «Innovazione e supporto alle Pmi» Deldossi: «Passo decisivo»

Il settore delle costruzioni diventa digitale. Nell'ambito del programma europeo «Horizon 2020» a giugno è partito «Metabuilding», progetto finanziato dall'agenzia Easme della Commissione Ue: il target principale è rappresentato da 6.100 Pmi di 6 Paesi (Italia, Austria, Francia, Ungheria, Portogallo e Spagna) attive in 5 settori

chiave come costruzioni, manifattura additiva, «nature based solutions», industria digitale ed economia circolare.  
Metabuilding, sostenuto da Federcostruzioni, Ance e Università politecnica delle Marche, ha il supporto di InnexHub, che «sostiene l'innovazione a 360 gradi fornendo un valido sostegno alle Pmi bisognose di un aiuto per dar vita ai loro progetti d'innovazione digitale», come ricorda Marco Libretti, direttore di InnexHub e responsabile Innovazione di Confin-

dustria Brescia.  
Metabuilding, il cui termine è previsto per maggio 2023, prevede un contributo grazie a una dotazione di 3,75 milioni di euro. Il supporto alle Pmi sarà disponibile sotto forma di voucher per l'innovazione: 5 mila euro per l'analisi di aspetti tecnici, legali e di business e di idee progettuali e di sovvenzioni per progetti collaborativi, per un importo massimo di 55 mila euro, per sostenere iniziative guidate da un'azienda del settore delle costruzioni che sviluppi un partneria-

to con almeno una Pmi degli altri comparti coinvolti.  
Il programma punta anche a creare una piattaforma digitale in grado di favorire l'identificazione di partner per iniziative di collaborazione, promuovere tecnologie già esistenti e pronte all'uso, l'accesso ai finanziamenti e l'espansione verso altri cluster. Il tutto, incentivando piani trasversali, vista la presenza di 15 partner legati al mondo delle costruzioni dell'innovazione e delle strategie «green» che hanno aderito a Metabuilding: un modo per



Massimo Angelo Deldossi



Marco Libretti

andare oltre la crisi dettata dal Covid-19 per ripartire a suon di innovazione.  
«Metabuilding è un passo fondamentale per l'avanzamento della digitalizzazione nelle costruzioni» commenta Massimo Angelo Deldossi, consigliere di InnexHub, presidente di Ance Brescia e vicepresidente di Federcostruzioni - «Aver fatto comprendere all'Ue e all'Italia che il nostro settore necessita di proseguire sulla via della digitalizzazione attraverso una strada propria è un risultato che ci fa ben sperare per il futuro e per l'utilizzo dei fondi Next Generation Europe per la rigenerazione urbana e la manutenzione del patrimonio infrastrutturale». •

TUTTO QUELLO CHE AVRETE SEMPRE VOLUTO SAPERE

# IL GATTO

Con umorismo e competenza, attraverso semplici consigli e coloratissimi schemi grafici, questo manuale risponde a bisogni e desideri di chi possiede un gatto, principiante o esperto che sia. Quale modello interagisce meglio con i cani? Perché beve sempre dal bidet? Come posso insegnargli ad usare la lettiera invece del tappeto? Qualsiasi dubbio o preoccupazione possiate avere, troverete tutte le risposte!

**IN EDICOLA A € 9,90\***

\*Più il prezzo del quotidiano